



DOSSIER DE PRESSE

**LE GUIDE DES BONNES PRATIQUES
POUR UN TOURISME DURABLE**

Un guide conçu par et pour les professionnels

Un cadre concret pour agir

Une dynamique collective au service du territoire

ÉDITION 2026



SOMMAIRE

■ CONTEXTE & ENJEUX

Pourquoi un Guide des bonnes pratiques ?

■ AMBITION DU GUIDE

Un outil pour passer de l'intention à l'action

■ LES AXES STRUCTURANTS

5 piliers d'engagement

■ UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

Un guide co-construit

■ IMPACT TERRITORIAL

Un levier pour l'acceptabilité du tourisme

■ MÉTHODOLOGIE

Comment le Guide a été élaboré ?

■ PERSPECTIVES

Et après ?

CONTACT

secretaire@morbihan-tourisme-responsable.bzh

www.morbihan-tourisme-responsable.bzh

Crédit photo kerchromatic



CONTEXTE & ENJEUX

Pourquoi un Guide des bonnes pratiques ?

MORBIHAN TOURISME RESPONSABLE CONFORTE SA PLACE DE LABORATOIRE DU TOURISME DURABLE

Depuis sa création, le réseau fédère des professionnels engagés autour d'une conviction commune : le développement touristique doit s'inscrire dans une logique de responsabilité territoriale, environnementale et sociétale.

Avec ce Guide des bonnes pratiques, Morbihan Tourisme Responsable franchit une nouvelle étape. L'objectif est de structurer, partager et amplifier les initiatives déjà engagées par les acteurs du territoire, afin de transformer des démarches individuelles en une dynamique collective à l'échelle du Morbihan.

LE TOURISME CHANGE DE PARADIGME

Les visiteurs attendent plus qu'un séjour : ils recherchent du sens, de la cohérence, une expérience respectueuse du territoire qu'ils découvrent. Parallèlement, la pression environnementale s'intensifie, les coûts énergétiques imposent de nouvelles logiques de sobriété et l'acceptabilité du tourisme par les habitants devient un indicateur stratégique.

Dans le Morbihan, ces enjeux prennent une dimension particulière.

Territoire maritime, insulaire et rural à la fois, le Morbihan concentre une diversité d'écosystèmes sensibles : Golfe, îles, rias, zones humides, forêts, patrimoine mégalithique et bâti. Cette richesse constitue son principal capital d'attractivité — mais aussi sa vulnérabilité.

Préserver ce capital n'est pas seulement une question environnementale. C'est une condition de pérennité économique et d'équilibre territorial.



LE MORBIHAN : ATTRACTIVITÉ & RESPONSABILITÉ INDISSOCIABLES

La fréquentation touristique soutient l'économie locale, dynamise l'emploi et irrigue les filières artisanales, agricoles et culturelles.

Mais elle interagit aussi avec :

- La gestion de l'eau sur un territoire littoral exposé
- La pression sur les mobilités et les infrastructures
- La gestion des déchets en période de forte affluence
- La cohabitation entre visiteurs et habitants

Dans ce contexte, la responsabilité devient un levier stratégique : mieux gérer aujourd'hui pour préserver demain.



DES ENJEUX STRUCTURANTS POUR LE TERRITOIRE

1. Structurer les démarches RSE des professionnels morbihannais

De nombreuses structures du Morbihan agissent déjà : approvisionnement local, réduction des plastiques, optimisation énergétique, valorisation des producteurs du territoire, partenariats avec des acteurs associatifs.

Cependant, ces initiatives restent parfois dispersées, non formalisées ou peu valorisées.

Le Guide permet de :

- Donner un cadre commun aux engagements
- Hiérarchiser les priorités d'action
- Définir des indicateurs mesurables
- Accompagner la progression dans le temps

Il transforme des pratiques isolées en trajectoire collective.

2. Harmoniser les pratiques responsables à l'échelle du Morbihan

La cohérence territoriale est un facteur clé d'attractivité.

Un territoire où les acteurs partagent un socle d'engagement clair renforce sa crédibilité auprès des visiteurs, des partenaires et des institutions.

Le Guide vise à :

- Créer un référentiel commun propre au Morbihan
- Renforcer la lisibilité des engagements
- Favoriser la coopération entre professionnels
- Construire une identité touristique responsable assumée

Il consolide une image de destination qualitative, fondée sur la préservation et l'exigence.

3. Rendre visibles les engagements concrets auprès des visiteurs

Les visiteurs ne se contentent plus d'affirmations générales. Ils veulent comprendre les actions mises en œuvre, mesurer leur impact et parfois y participer.

Le Guide devient :

- Un outil de transparence
- Un support de communication partagé
- Une preuve tangible d'engagement
- Un vecteur de différenciation

Valoriser les démarches responsables, c'est renforcer la confiance et encourager un comportement vertueux des visiteurs eux-mêmes.

UNE STRATÉGIE DE RÉSILIENCE TERRITORIALE

Pour le Morbihan, le tourisme responsable n'est pas une posture. C'est une stratégie d'adaptation aux transitions environnementales, économiques et sociétales.

Le Guide des bonnes pratiques pose les bases d'un modèle :

- Plus sobre
- Plus coopératif
- Plus ancré dans l'économie locale
- Plus respectueux des équilibres territoriaux

Parce que l'attractivité durable du Morbihan dépend de sa capacité à protéger ce qui fait sa singularité.



L'AMBITION DU GUIDE

Un outil pour passer de l'intention à l'action

Le Guide des bonnes pratiques structure une méthode. Il outille. Il rend l'engagement mesurable.

Dans un contexte où la responsabilité est parfois perçue comme complexe, coûteuse ou chronophage, l'ambition est de simplifier le passage à l'action et rendre la transition accessible à toutes les structures, quelle que soit leur taille.

Ce guide est un outil opérationnel conçu pour produire des résultats concrets.

UN CADRE PRAGMATIQUE ET PROGRESSIF

Le Guide propose :

Des actions concrètes et accessibles

Des fiches pratiques détaillent des mesures immédiatement activables : optimisation énergétique, gestion raisonnée de l'eau, réduction des déchets, achats responsables, valorisation des circuits courts, mobilisation des équipes.

Chaque action est pensée pour être :

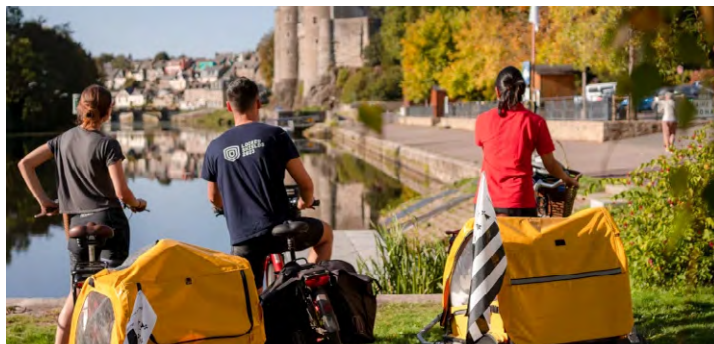
- Applicable rapidement
- Adaptable selon la taille de la structure
- Évaluable dans le temps

L'objectif : lever les freins et enclencher une dynamique.

Des niveaux de progression

Toutes les structures ne partent pas du même niveau. Le Guide intègre une logique d'amélioration continue, cette approche permet :

- D'éviter l'effet décourageant d'un référentiel trop exigeant
- De valoriser chaque étape franchie
- D'inscrire la responsabilité dans une trajectoire durable



Des exemples inspirants issus du Morbihan

Le Guide s'appuie sur des initiatives déjà déployées par des professionnels du territoire.

Ces retours d'expérience :

- Démontrent la faisabilité
- Partagent des solutions concrètes
- Favorisent l'émulation entre acteurs

Ils incarnent une responsabilité ancrée dans la réalité locale, loin des modèles théoriques.

Une approche transversale du tourisme responsable

Énergie, eau, déchets, mobilité, achats, ressources humaines, communication : tous ces leviers interagissent.

Le Guide adopte une approche qui :

- Met en lumière les interdépendances
- Encourage la cohérence globale
- Favorise des arbitrages stratégiques éclairés

Un outil fédérateur pour l'ensemble des acteurs

Le Guide s'adresse à l'ensemble de l'écosystème touristique du Morbihan :

- Hébergeurs : hôtellerie, campings, chambres d'hôtes, locations
- Restaurateurs : valorisation des produits locaux, gestion des flux, réduction du gaspillage
- Sites de visite : gestion des flux, médiation responsable, préservation des espaces
- Activités de loisirs : mobilités douces, sensibilisation des publics, gestion des équipements
- Offices de tourisme : information responsable, orientation des flux, pédagogie auprès des visiteurs
- Acteurs institutionnels : coordination territoriale, accompagnement des transitions.





LES AXES STRUCTURANTS

6 piliers d'engagement pour un tourisme responsable

Le Guide des bonnes pratiques repose sur une architecture claire : six piliers complémentaires qui couvrent l'ensemble des impacts environnementaux, sociaux, territoriaux ... et désormais numériques de l'activité touristique .

Ces axes forment un système cohérent, adapté aux spécificités du Morbihan — territoire littoral, insulaire, rural et patrimonial.

1. GESTION RESPONSABLE DE L'EAU

Enjeux

Dans un département marqué par son littoral, ses îles et ses zones humides, l'eau est à la fois ressource stratégique et écosystème fragile. Les épisodes de sécheresse et la pression estivale accentuent la nécessité d'une gestion optimisée.

Actions prioritaires

- Réduction des consommations (équipements hydro-économiques, détection des fuites)

Sensibilisation des visiteurs

- Optimisation des usages dans les hébergements et cuisines professionnelles

Actions avancées

- Récupération et réutilisation des eaux pluviales
- Suivi précis des consommations par poste
- Aménagements paysagers adaptés au climat

Indicateurs de suivi

- Consommation d'eau par nuitée ou couvert
- Évolution annuelle des volumes consommés
- Taux d'équipements économes installés



2. MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

Enjeux

La transition énergétique est à la fois écologique et économique. Dans un contexte d'augmentation des coûts et d'exigence réglementaire, la performance énergétique devient un levier de résilience.

Actions prioritaires

- Audit énergétique simplifié
- Optimisation du chauffage et de l'éclairage
- Réduction des consommations inutiles

Actions avancées

- Investissements dans les énergies renouvelables
- Pilotage intelligent des équipements
- Rénovation thermique progressive des bâtiments

Indicateurs de suivi

- Consommation énergétique par m² ou par nuitée
- Part d'énergie renouvelable utilisée
- Réduction annuelle des émissions de CO₂

3. RÉDUCTION ET VALORISATION DES DÉCHETS

Enjeux

La saisonnalité touristique génère des volumes importants de déchets, notamment plastiques et biodéchets. La gestion responsable devient un marqueur fort de crédibilité environnementale.

Actions prioritaires

- Suppression des plastiques à usage unique
- Tri renforcé et visible pour les visiteurs
- Lutte contre le gaspillage alimentaire

Actions avancées

- Compostage ou valorisation locale des biodéchets
- Approvisionnement en vrac
- Éco-conception des supports de communication

Indicateurs de suivi

- Volume de déchets par visiteur
- Taux de valorisation
- Réduction du gaspillage alimentaire

4. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & ANCRAGE TERRITORIAL

Enjeux

Le tourisme responsable ne se limite pas à l'environnement. Il participe à la vitalité économique locale, à la qualité de l'emploi et à l'acceptabilité du tourisme par les habitants.

Actions prioritaires

- Approvisionnement auprès de producteurs locaux
- Partenariats avec les acteurs du territoire
- Conditions de travail responsables

Actions avancées

- Démarches RSE formalisées
- Implication dans des projets collectifs locaux
- Politique d'inclusion et d'accessibilité

Indicateurs de suivi

- Part des achats réalisés localement
- Nombre de partenariats territoriaux
- Taux de formation des équipes aux enjeux responsables

5. BIODIVERSITÉ & PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

Enjeux

Le Morbihan est riche d'espaces naturels sensibles, de paysages littoraux et d'un patrimoine culturel remarquable. Leur préservation conditionne l'attractivité à long terme.

Actions prioritaires

- Sensibilisation des visiteurs aux bonnes pratiques
- Gestion raisonnée des espaces extérieurs
- Limitation de l'artificialisation

Actions avancées

- Aménagements favorables à la biodiversité
- Participation à des programmes de protection
- Médiation culturelle et patrimoniale responsable

Indicateurs de suivi

- Surface d'espaces naturels préservés
- Nombre d'actions de sensibilisation menées
- Part d'aménagements favorables à la biodiversité

6. LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Enjeux

Le numérique structure désormais l'ensemble du parcours client : inspiration, réservation, information sur place, avis en ligne.

Mais il génère aussi une empreinte environnementale croissante (hébergement de données, équipements, sur-sollicitation des serveurs).

Dans un territoire fortement dépendant de la visibilité digitale, l'enjeu est double : performance et sobriété.

Actions prioritaires

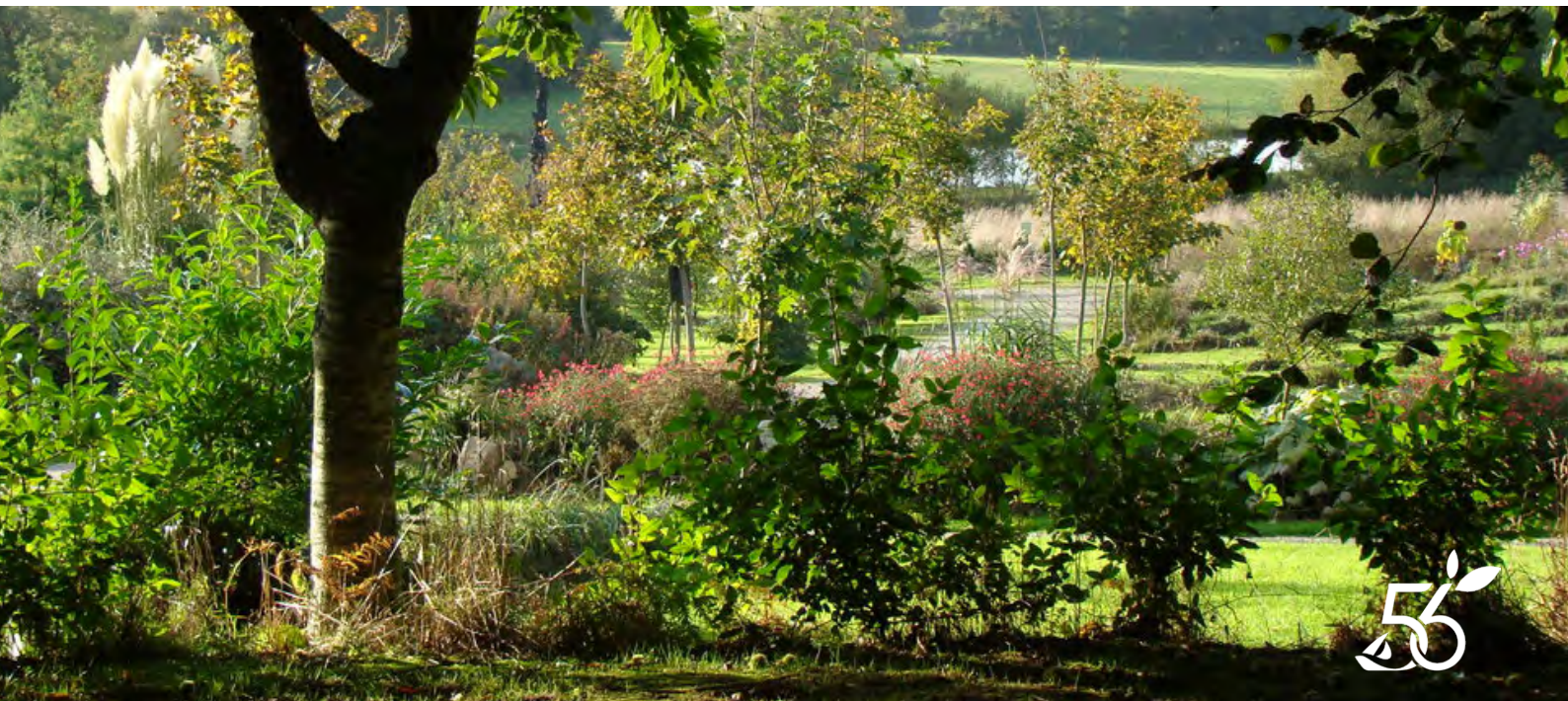
- Allègement des sites web (optimisation images, limitation des vidéos lourdes)
- Hébergement écoresponsable
- Rationalisation des envois d'emails et newsletters
- Sensibilisation des équipes aux usages numériques sobres

Actions avancées

- Audit d'empreinte carbone numérique
- Éco-conception des supports digitaux
- Stratégie de contenus responsable (qualité vs volume)
- Allongement de la durée de vie des équipements informatiques

Indicateurs

- Poids moyen des pages web
- Durée de vie des équipements
- Volume d'emails envoyés / taux d'engagement
- Part d'hébergement vert



UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

Un guide co-construit

Le Guide des bonnes pratiques est né du terrain. Sa légitimité repose sur une conviction simple : un tourisme responsable ne s'impose pas. Il se construit collectivement, au croisement des réalités opérationnelles, des contraintes économiques et des ambitions territoriales.

UNE ÉLABORATION ANCRÉE DANS L'EXPÉRIENCE DES PROFESSIONNELS

Le Guide est le fruit :

D'ateliers collaboratifs avec les adhérents et les membres associés.

Des temps de travail ont permis d'identifier les enjeux prioritaires propres au Morbihan : gestion des flux littoraux, saisonnalité, tension sur les ressources, mobilisation des équipes, visibilité des engagements.

Ces ateliers ont permis :

- De confronter les points de vue
- D'identifier les freins concrets
- De prioriser les actions réellement applicables

Le contenu du Guide reflète ainsi les réalités quotidiennes des structures.

D'échanges d'expériences terrain

Des professionnels déjà engagés ont partagé leurs pratiques : réussites, ajustements, erreurs, gains mesurés.

- Cette capitalisation d'expérience a permis :
- D'éviter les approches théoriques déconnectées
- De valoriser les initiatives locales
- De démontrer la faisabilité des actions proposées

Le Guide s'appuie sur des solutions éprouvées dans le contexte morbihannais.

D'une analyse des attentes visiteurs

Les évolutions des comportements touristiques ont été intégrées à la réflexion : recherche d'authenticité, mobilité douce, consommation locale, sensibilité environnementale.

L'objectif n'est pas uniquement environnemental. Il est aussi stratégique : aligner l'offre avec les nouvelles attentes pour renforcer l'attractivité du territoire.



D'un alignement avec les stratégies territoriales

Le Guide s'inscrit dans la continuité des orientations portées par les collectivités et les acteurs institutionnels du Morbihan.

Cette cohérence permet :

- D'éviter les démarches isolées
- De renforcer la lisibilité des engagements
- D'inscrire les actions dans une trajectoire territoriale globale

Il constitue un outil complémentaire aux politiques publiques en matière de transition écologique et d'attractivité durable.

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE STRUCTURANTE

Cette démarche collaborative renforce plusieurs dimensions stratégiques :

La cohérence territoriale

Un référentiel commun favorise l'harmonisation des pratiques et consolide l'image d'un Morbihan engagé et responsable.

La crédibilité du réseau

Un guide co-construit par ses membres gagne en légitimité. Il repose sur l'expérience, pas sur l'injonction.

L'intelligence collective

Le partage de bonnes pratiques crée un effet d'entraînement. Chaque initiative individuelle nourrit la dynamique collective.

UN OUTIL ÉVOLUTIF

Parce que les enjeux évoluent, le Guide a vocation à être enrichi régulièrement. Les retours d'expérience, les innovations et les nouvelles contraintes réglementaires viendront alimenter ses futures versions.

Il ne s'agit d'un cadre vivant au service d'un objectif commun : Structurer, ensemble, un tourisme plus résilient et plus cohérent pour le Morbihan.

IMPACT TERRITORIAL

Pour un tourisme raisonné

Dans un territoire attractif comme le Morbihan, la question est comment accueillir durablement ?

L'acceptabilité du tourisme repose sur un équilibre fragile entre développement économique, préservation des ressources et qualité de vie des habitants.

Le Guide des bonnes pratiques s'inscrit précisément dans cette recherche d'équilibre.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES : PROTÉGER LE CAPITAL TERRITORIAL

Le littoral, les îles, les rias, les espaces naturels sensibles et le patrimoine paysager constituent le socle de l'attractivité morbihannaise.

Un tourisme responsable permet de :

- Réduire la pression sur l'eau et les écosystèmes
- Limiter l'artificialisation et les dégradations
- Encourager des mobilités plus douces
- Sensibiliser les visiteurs aux spécificités locales

Préserver ces ressources, c'est garantir la pérennité de l'attractivité du territoire à long terme.

Sans préservation, pas de destination durable. Il est aussi stratégique : aligner l'offre avec les nouvelles attentes pour renforcer l'attractivité du territoire.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES HABITANTS

L'acceptabilité sociale du tourisme dépend directement de son impact quotidien :

- Circulation et stationnement
- Gestion des déchets
- Bruit et densité saisonnière
- Accès aux services

Un tourisme structuré et responsable permet :

- Une meilleure gestion des flux
- Une communication plus transparente
- Une cohabitation plus harmonieuse entre visiteurs et résidents
- Une valorisation des initiatives locales

Lorsque les habitants constatent une gestion maîtrisée du tourisme et en perçoivent les bénéfices, leur adhésion s'accroît ; ils demeurent en effet les premiers usagers des équipements touristiques et contribuent à les faire vivre tout au long de l'année, au-delà de la seule saison touristique.

RENFORCER L'ÉCONOMIE LOCALE

Le tourisme responsable favorise :

- Les circuits courts
- Les producteurs et artisans locaux
- Les emplois non délocalisables
- Les collaborations interprofessionnelles

En orientant la consommation vers l'économie de proximité, il maximise les retombées économiques sur le territoire.

L'enjeu n'est pas seulement le volume de visiteurs, mais la qualité de la dépense et son ancrage local.

RÉDUIRE LES TENSIONS LIÉES À LA FRÉQUENTATION

La saisonnalité forte du Morbihan peut générer des pics de fréquentation localisés.

Le Guide encourage :

- La diversification géographique des flux
- La valorisation de l'arrière-pays
- L'allongement des saisons
- La sensibilisation des visiteurs aux comportements responsables

Une gestion proactive des flux permet de limiter les tensions et de répartir plus équitablement les bénéfices économiques.

VERS UN TOURISME QUALITATIF PLUTÔT QUE QUANTITATIF

Le modèle recherché privilégie :

- L'expérience à forte valeur ajoutée
- Le respect des équilibres naturels
- L'authenticité des rencontres
- La cohérence territoriale

Un tourisme qualitatif repose sur :

- Une meilleure satisfaction des visiteurs
- Une fidélisation accrue
- Une recommandation positive
- Une image renforcée du territoire

Il s'agit d'un changement de logique : passer d'une croissance par le volume à une performance par la valeur.



MÉTHODOLOGIE

Comment le Guide a été élaboré ?

Le Guide des bonnes pratiques repose sur une méthode structurée, progressive et participative. À l'initiative de Morbihan Tourisme Responsable, l'idée est née de l'usage de la grille de bonnes pratiques que les adhérents remplissent lors de leur entrée dans l'association. Son élaboration a suivi plusieurs étapes complémentaires afin de garantir à la fois pertinence opérationnelle et cohérence territoriale.

DIAGNOSTIC DES PRATIQUES EXISTANTES

La première phase a consisté à analyser les démarches déjà engagées par les professionnels du Morbihan :

- Actions environnementales mises en place
- Initiatives sociales et territoriales
- Outils de suivi existants
- Freins identifiés

Ce diagnostic a permis de mesurer le niveau de maturité global du réseau, d'identifier les points forts du territoire et de repérer les axes nécessitant un accompagnement prioritaire.

L'objectif n'était pas de repartir de zéro, mais de structurer et valoriser l'existant.

IDENTIFICATION DES ENJEUX PRIORITAIRES

À partir de ce diagnostic, les enjeux ont été hiérarchisés en tenant compte :

- Des spécificités géographiques du Morbihan (littoral, îles, saisonnalité)
- Des contraintes économiques des structures
- Des attentes croissantes des visiteurs
- Des enjeux réglementaires et climatiques

Cette étape a permis de définir les piliers stratégiques du Guide et d'éviter une dispersion thématique.

BENCHMARK DES RÉFÉRENTIELS NATIONAUX

Afin d'assurer la crédibilité du Guide, un travail de comparaison a été mené avec les principaux cadres existants :

- Référentiels RSE
- Labels environnementaux
- Outils sectoriels du tourisme durable

Ce benchmark a permis :

- D'identifier les bonnes pratiques reconnues
- D'adapter les exigences au contexte local
- D'éviter la redondance avec les dispositifs existants
- De positionner le Guide comme complémentaire et pragmatique

L'ambition n'était pas de créer un label supplémentaire, mais un outil opérationnel aligné avec les standards reconnus.



ATELIERS DE CO-CONSTRUCTION

Des temps de travail collectifs ont permis d'enrichir et d'affiner le contenu :

- Validation des priorités
- Ajustement des actions proposées
- Clarification des indicateurs
- Identification des freins terrain

Ces ateliers ont permis de confronter la théorie à la réalité opérationnelle.

Ils ont renforcé l'appropriation du Guide par ses futurs utilisateurs.

RÉDACTION COLLABORATIVE ET ATELIERS DE CO-CONSTRUCTION

La rédaction a intégré :

- Les contributions issues des ateliers
- Les retours d'expérience professionnels
- Les données techniques et réglementaires
- Les apports méthodologiques

Chaque pilier a été structuré selon une logique commune : enjeux, actions prioritaires, actions avancées, indicateurs de suivi.

Cette homogénéité facilite la lecture et l'application.

VALIDATION COLLECTIVE

Avant diffusion, le Guide a fait l'objet d'une validation par :

- Les représentants du réseau
- Les parties prenantes impliquées
- Les acteurs institutionnels associés

Cette phase a permis de consolider la cohérence stratégique et d'assurer l'alignement avec les orientations territoriales.

UN DOCUMENT ÉVOLUTIF

Les pratiques évoluent, les réglementations changent, les attentes des visiteurs se transforment. Il sera donc enrichi régulièrement à partir :

- Des retours terrain des adhérents
- Des innovations observées
- Des nouvelles contraintes environnementales
- Des évolutions numériques et sociétales

PERSPECTIVES

Et après ?

Le Guide des bonnes pratiques marque une étape structurante. Mais il ne constitue pas un aboutissement. Il ouvre une phase opérationnelle.

L'enjeu est désormais double :

déployer concrètement les engagements et rendre visible la dynamique collective à l'échelle du territoire.

UN KIT DE COMMUNICATION POUR LES ADHÉRENTS

Pour éviter que le Guide reste un outil interne, un kit de communication accompagne son lancement.

Ce kit permettra aux professionnels de :

- Valoriser leurs engagements auprès des visiteurs
- Expliquer leur démarche de manière claire et pédagogique
- Harmoniser les messages à l'échelle du réseau
- Affirmer leur appartenance à une dynamique territoriale responsable

Il comprendra des supports prêts à l'emploi : visuels, éléments de langage, signalétique, contenus digitaux.

L'objectif : rendre la responsabilité lisible, compréhensible et différenciante.

DES OUTILS DE VALORISATION DES ENGAGEMENTS

Au-delà de la communication, des outils concrets seront proposés pour :

- Suivre les indicateurs définis dans le Guide
- Mesurer les progrès réalisés
- Identifier les marges d'amélioration
- Mettre en avant les actions structurantes

La valorisation pourra s'appuyer sur :

- Des retours d'expérience
- Des portraits d'adhérents engagés
- Des partages de bonnes pratiques
- Des bilans annuels collectifs

Cette transparence renforce la crédibilité de la démarche.

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

La transition ne repose pas uniquement sur les dirigeants. Elle implique les équipes, les partenaires et les visiteurs.

- Des actions de sensibilisation seront mises en place :
- Ateliers thématiques
- Interventions d'experts
- Échanges entre pairs

L'objectif est d'accompagner la montée en compétence et de maintenir une dynamique active au sein du réseau.

UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF SUR LE TERRITOIRE

Le déploiement du Guide s'inscrit dans une logique progressive.

Il ne s'agit pas d'imposer un standard immédiat, mais de :

- Encourager l'adhésion volontaire
- Accompagner les structures selon leur niveau de maturité
- Étendre progressivement la dynamique à l'ensemble du territoire

Cette approche graduelle garantit l'appropriation durable de la démarche.

Cette capacité d'adaptation garantit la pertinence du Guide dans le temps.

UNE AMBITION TERRITORIALE AFFIRMÉE

À travers ce Guide et son déploiement, l'objectif est clair : Faire du Morbihan un territoire pilote du tourisme responsable.

Cela signifie :

- Assumer une exigence environnementale et sociétale élevée
- Structurer une offre cohérente à l'échelle départementale
- Renforcer l'attractivité par la qualité plutôt que par le volume
- Positionner le territoire comme référence en matière de transition touristique

Le Guide constitue le socle.

La dynamique collective en sera la force.

Le Morbihan dispose des atouts naturels, économiques et humains pour devenir un modèle de destination durable.

Cette phase de déploiement en est l'accélérateur.



CONTACT

secretaire@morbihan-tourisme-responsable.bzh

www.morbihan-tourisme-responsable.bzh

Crédit photo kerchromatic

