

# Instagram



# Quelques chiffres

Créée en 2010, Instagram appartient à Facebook depuis 2012.

Avec plus de **400 millions d'utilisateurs actifs** par mois, **30 milliards de photos publiées** depuis le lancement de l'application et **70 millions postées quotidiennement**, Instagram est devenu un réseau social incontournable.

L'arrivée de **la publicité** et des posts sponsorisés sur la plateforme en fin d'année 2015 a également relancé l'intérêt des entreprises, qui se sont de plus en plus penchées sur le potentiel visuel offert par Instagram.

*8 millions d'entreprises sont présentes sur Instagram, parmi ces entreprises, l'industrie du tourisme se démarque largement.*



# Petit lexique pour débiter :

**Instagram:** application mobile, réseau social et support de diffusion de photos et de vidéos courtes appartenant à Facebook.

**Followers:** abonnés qui suivent votre compte.

**Feed:** Ensemble de photos disponibles sur la page d'accueil de chaque compte Instagram.

**Hashtag:** (ou #) symbole qui est associé à un mot ou groupe de mots regroupant toutes les références à ce même mot.

**Repost :** partage d'un contenu déjà publié sur un autre compte

**Story:** photo ou vidéo courte de 15 secondes (au format 1080 par 1920 px) disponible 24H dès la publication.

**Filtre:** option disponible en story qui appose un calque sur chaque story sélectionnée.

**Gif:** option disponible en story qui propose une animation graphique.

**Boomerang:** action qui permet de répéter inlassablement la même story.

# Comment débuter

## 1. Créer un compte et le paramétrer

- Créer **un compte professionnel** : gratuit, permet d'avoir des statistiques, d'indiquer des informations de contact et de faire de la publicité (publications sponsorisées). Il est possible de passer en compte professionnel par la suite si vous avez débuté par un compte personnel.
- Connecter son compte Instagram avec son compte Facebook <https://blog-one.fr/instagram-et-facebook/>
- Choisir sa photo de profil
- Ecrire sa bio (150 caractères avec liens, emojis et #)
- Choisir son hashtag\* (ex : #centremorbihantourisme pour l'Office de Tourisme)

## 2. Créer son réseau

- S'abonner à des comptes et à des hashtags

Choisir des abonnements en cohérence avec son activité, s'abonner à des influenceurs du même secteur d'activité ou de secteur d'activités complémentaires.

Permet de suivre et de s'inspirer/ permet de créer un réseau et de faire du **Repost**\*

### 3. Publier du contenu

**Au départ réseau social axé sur les photos, Instagram est désormais un réseau où photos ET vidéos sont reines !**

Avant de publier vos premiers contenus, réfléchissez à une stratégie globale de publication.

- Quelles publications pour valoriser mon activité ?
- Avec quels contenus ? (photos, vidéos de qualité) → Importance de la qualité des médias !!!
- Quand publier ?
- A quelle fréquence ?

- Cohérence et homogénéité du **feed\***

- Regarder d'autres comptes du même domaine d'activité  
pour voir les bonnes et moins bonnes pratiques

**Pour publier** : ajoutez un contenu, un commentaire, votre #,  
d'autres # intéressants pour vous.

Ex : #morbihantourisme, #bretagnetourisme

#loisirsenfamille #centremorbihantourisme

#destinationcoeurdebretagne #vacancesbretagne

## Quand publier sur Instagram

# Instagram



**11h00 - 13h00**  
pendant le déjeuner

**19h00 - 21h00**  
après le travail



Le mercredi obtient le meilleur taux d'engagement sur Instagram.



La plupart des abonnés Instagram se connectent sur un appareil mobile. Pour cette raison, ils évitent de parcourir leur compte pendant les heures de bureau.



# Comment faire du REPOST ?

1. Télécharger l'application gratuite : [Repost For Instagram](#)
2. Une fois que vous avez **téléchargé et installé Repost for Instagram**, lancez Instagram.
3. Trouvez une photo ou vidéo que vous voulez reposer et appuyez sur les trois points en haut à droite.
4. Appuyez sur « Copier le lien ».
5. Ouvrez Repost for Instagram sur votre téléphone et vous devriez voir la photo Instagram que vous avez copié à l'étape précédente.
6. Lorsque vous êtes prêt à reposer la photo sur Instagram, ajustez les réglages, ajouter un commentaire et **appuyez sur le bouton Repost**. Et voilà, c'est fait.



# Comment faire une story ?

1. Ouvrez l'application **Instagram** et cliquez sur **le logo**, en forme d'appareil photo en haut à gauche.
2. Choisissez **votre mode de prise de vue** dans le carrousel en les faisant défiler.
3. Sélectionnez **vos photos ou vidéos** et **personnalisez votre contenu** si vous le souhaitez en cliquant sur une des icônes en haut de votre écran.
4. Une fois votre story terminée, appuyez sur **Envoyer à**.
5. Cliquez ensuite sur le bouton bleu **Partager**.



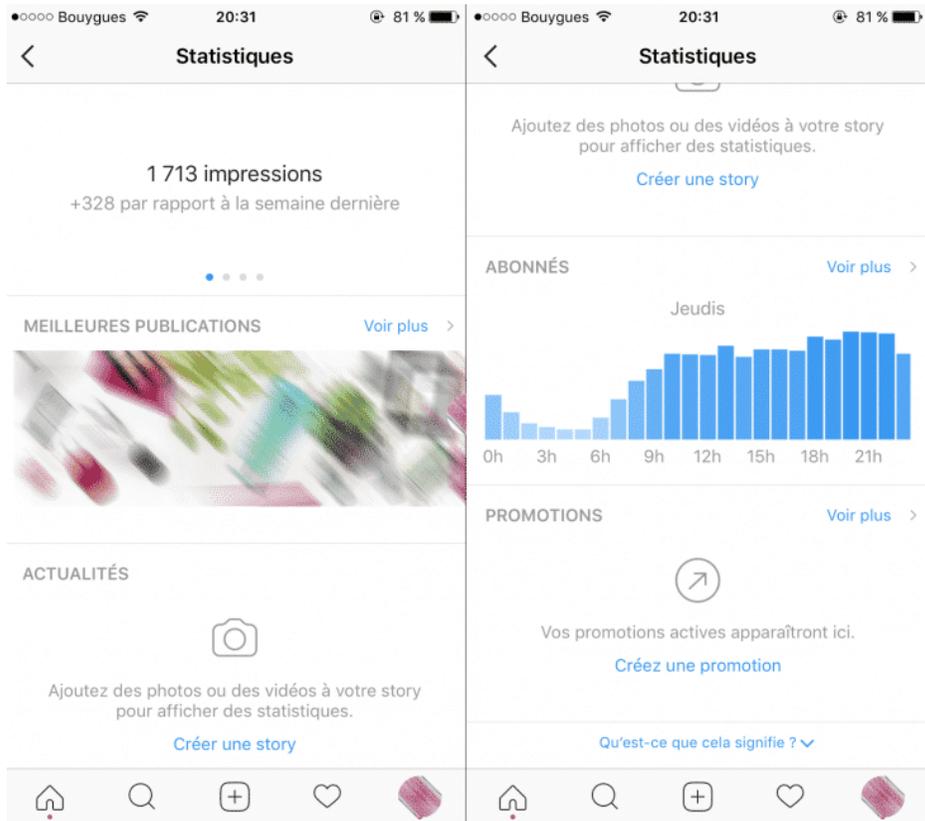
Votre story est à présent disponible pour vos abonnés pendant 24 heures à partir de sa date de mise en ligne. Sachez que toutes vos stories sont automatiquement archivées afin que vous n'ayez pas besoin de les sauvegarder sur votre smartphone.

**Le format éphémère de cette publication est parfait pour partager des moments du quotidien et des photos prises sur le vif.** Il est même possible de réaliser des vidéos en direct ! N'hésitez donc pas à vous amuser et à la personnaliser avec du texte, des émojis ou des stickers !

# Les statistiques

Le compte professionnel permet d'avoir accès aux statistiques de votre compte.

Très pratiques et intéressantes, les statistiques seront encore plus utiles lors de la disparition prochaine des « like ».



## ACTIVITÉ

Portée : nombre de comptes uniques ayant vu une publication

Impressions : nombre total de fois que toutes vos publications ont été vues

## CONTENU

Vos publications

## AUDIENCE

Nombres d'abonnés et diverses informations à leur sujet.

## Quelques comptes intéressants à suivre

Morbihantourism

breton\_de\_paris

restaurantjuliencruege  
nolwenn\_corre

Bzhfamily

breizhweekend

Igersbretagne

carnetsdunebretonne

Magicmagbzh

SensationBretagne

Recreatiloups

Visit\_brittany

## Quelques # intéressants à suivre et à utiliser

#morbihan

#bretagne

#loisirsmorbihan

#famille

#vacancesbretagne

#sortiesenfants

#gitemorbihan

#petitdejeuner

#faitmaison / #homemade

#restaurant #restaurants #food #resto #restos #bistrot #platdujour  
#bar #gastronomie #baravin #bonvivant #bonappetit #cuisine  
#dinerentrepotes #savourez #restaurantfrançais #menu  
#menudujour #faitmaison #entree #plat #dessert #chef  
#bonneadresse #miam #chefmode #atable #instantgourmand  
#terroir #traiteur #cuisines #restaurantbretagne  
#restaurantmorbihan #restaurantcentremorbihan