

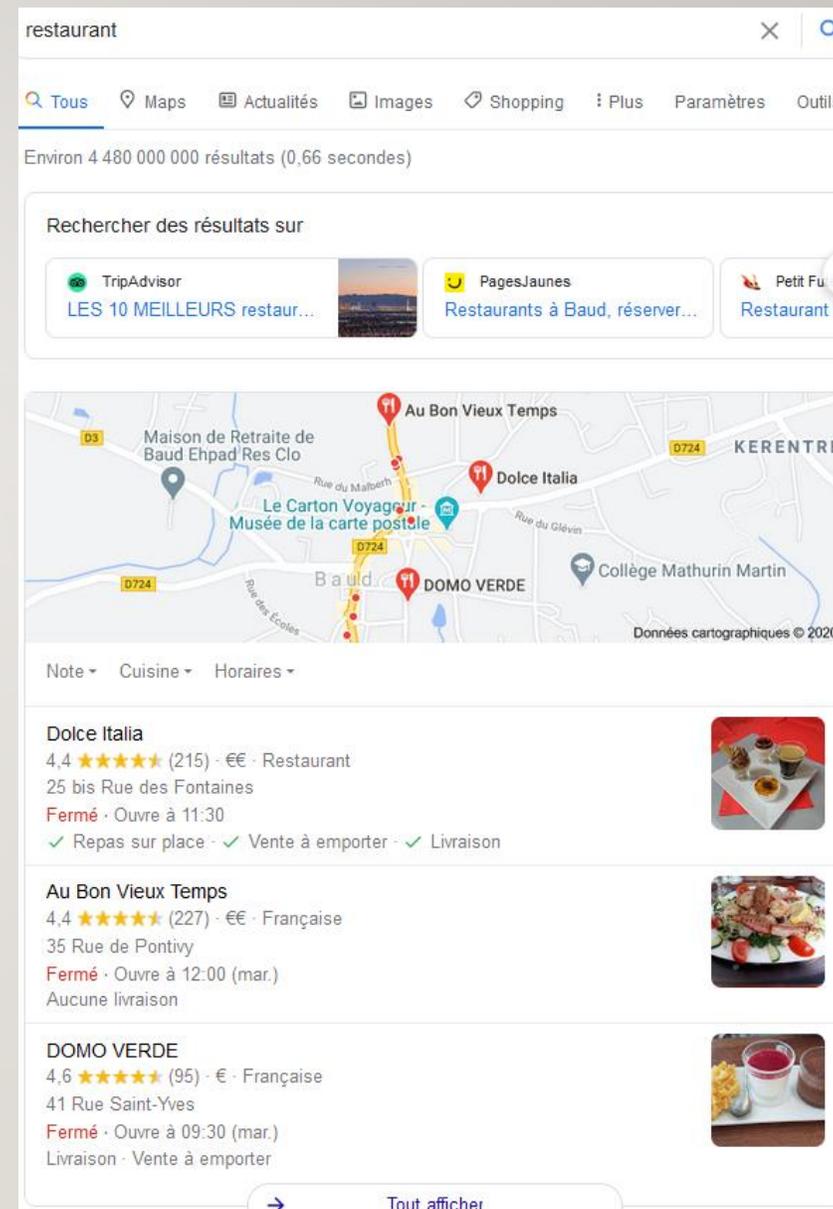
GOOGLE MY BUSINESS



Quels sont les bénéfices de Google My Business ?

Google My Business vous permet de créer la fiche d'identité de votre entreprise **gratuitement** et de disposer d'un **espace de communication digitale très visible** sur le résultat de Google pour indiquer vos horaires, vos services, vos avis clients,

Google My Business vous permettra de trouver de nouveaux clients, en inscrivant votre activité dans l'annuaire de Google Maps. Vous apparaîtrez ainsi sur les recherches locales, autant dans Google que dans Google Maps.



restaurant

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 4 480 000 000 résultats (0,66 secondes)

Rechercher des résultats sur

TripAdvisor LES 10 MEILLEURS restaur...
PagesJaunes Restaurants à Baud, réserver...
Petit Fu Restaurant E

Maison de Retraite de Baud Ehpad Res Clo
Rue du Malberth
Le Carton Voyageur - Musée de la carte postale
Rue du Glévin
KERENTRE
Baud
Rue des Ecoles
Au Bon Vieux Temps
Dolce Italia
DOMO VERDE
Collège Mathurin Martin
Données cartographiques © 2020

Note Cuisine Horaires

Dolce Italia
4,4 ★★★★★ (215) - €€ - Restaurant
25 bis Rue des Fontaines
Fermé · Ouvre à 11:30
✓ Repas sur place · ✓ Vente à emporter · ✓ Livraison

Au Bon Vieux Temps
4,4 ★★★★★ (227) - €€ - Française
35 Rue de Pontivy
Fermé · Ouvre à 12:00 (mar.)
Aucune livraison

DOMO VERDE
4,6 ★★★★★ (95) - € - Française
41 Rue Saint-Yves
Fermé · Ouvre à 09:30 (mar.)
Livraison · Vente à emporter

Tout afficher

Étape préalable : créer ou revendiquer son établissement

La première étape est de créer ou de revendiquer votre page **Google My Business** si elle existe déjà.

Vous pouvez directement faire une recherche de votre établissement sur Google et cliquer sur « Vous êtes le propriétaire de cet établissement ? »

Revendiquer sa page Google My Business



Coquemas ×

[Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

4,1 ★★★★★ 10 avis Google

€€ · Boulangerie

Adresse : 123 Rue du Faubourg Saint-Cyprien, 86000 Poitiers

Horaires : **Ouvert** · Ferme à 17:00 ▾

 Les services proposés et les horaires d'ouverture peuvent varier

Téléphone : 05 49 01 15 52

[Suggérer une modification](#) [Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?](#)

Sinon, vous pouvez suivre les étapes suivantes :

Rendez-vous sur Google My Business et saisissez le nom de votre entreprise.

- **Si vous la trouvez, c'est que votre page est déjà créée mais non revendiquée.** Suivez ensuite les instructions pour obtenir votre code de validation afin d'obtenir les droits de gestion de votre page.
- **Si vous ne trouvez pas votre établissement** (cela peut arriver, surtout pour une entreprise récemment créée), **cliquez alors sur « Ajoutez votre établissement sur Google »** et suivez les instructions afin d'obtenir votre code de validation pour pouvoir gérer votre page.

Sélectionner une méthode de validation

Pour représenter cette entreprise sur Google et bénéficier de toutes les fonctionnalités de gestion, vous devez confirmer qu'elle vous appartient.

Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation. [En savoir plus](#)

 05 49 01 15 52
Recevez maintenant votre code par appel automatique à ce numéro (soumis aux tarifs standards)

Langue Appel

français ▼

 **Courrier postal**
Recevez votre code par courrier à cette adresse
Délai de réception : jusqu'à 5 jours

Nom du contact Envoyer un courrier postal

Coquemas
123 Rue du Faubourg Saint-Cyprien, 86000 Grand Poitiers, France

 **Faire valider plus tard**
Vous ne pouvez pas gérer votre fiche tant qu'elle n'a pas été validée Plus tard

Les étapes pour créer une nouvelle fiche

1. Allez sur [Google My Business](#). Vous allez devoir vous créer un compte Google My Business. Cliquez sur le bouton bleu **“Inscrivez votre entreprise sur Google”**.
2. Connectez-vous avec une adresse gmail
3. Saisissez l'adresse de votre établissement. Vous serez peut-être invité à positionner un repère au bon emplacement. Si votre établissement ne possède pas de site physique, vous pouvez à la place indiquer la zone desservie dans laquelle vous proposez vos produits ou services. Cliquez ensuite sur Suivant.
4. Saisissez l'adresse de votre établissement. Remarque : Si vous accueillez également des clients en dehors de votre établissement, vous avez également la possibilité de répertorier les zones desservies
5. Recherchez et sélectionnez une catégorie d'activité. Cliquez ensuite sur Suivant.
6. Saisissez le numéro de téléphone, site web , puis cliquez sur Terminer.

https://support.google.com/business/answer/6300717?hl=fr&ref_topic=6300675

7. Une fois les informations saisies, cliquez sur “Envoyer”.

Une validation par Google est alors nécessaire, afin de vérifier que les informations que vous avez fournies sont correctes. Selon le type d'établissement que vous gérez, il existe un ou plusieurs types de validation (courrier, appel téléphonique...)

À réception du code par téléphone ou du courrier, vous n'aurez qu'à saisir le code fourni dans le tableau de bord de votre page Google My Business pour valider votre établissement.

Une fois votre établissement validé, vérifiez les informations communiquées et effectuez les dernières modifications requises.

Cliquez enfin sur “Modifications terminées” lorsque vous êtes sûr d'avoir mis à jour toutes les informations.

NB :Vous devrez attendre la fin de la procédure de validation pour pouvoir mettre à jour le nom de votre établissement.

Votre toute nouvelle fiche Google MyBusiness est créée ! A vous ensuite de l'alimenter de toutes les informations nécessaires (description, horaires, avis, photos, etc.) pour séduire votre lecteur et mettre toutes les chances de votre côté;

Astuces pour optimiser sa page Google My Business



Vous avez maintenant les droits et le contrôle de votre page !

De la même façon qu'il est important de mettre à jour son site régulièrement, plus votre page My Business sera **complète** et **mise à jour régulièrement**, plus elle sera mise en avant par Google.

Cela vous permet ainsi d'accroître votre visibilité sur Google et Google Maps, d'augmenter le trafic sur votre site internet et de mettre à jour les infos Google de votre fiche.

Astuce #1 – Un nom, une adresse et des horaires cohérents

C'est sans doute l'étape la plus facile, mais c'est également une des plus essentielles. Google apprécie que ces informations (nom, adresse, horaires) soient cohérentes sur les différents portails et sites sur lesquelles votre commerce est présent. Pour les mettre à jour, rendez-vous sur l'onglet « Infos ».

Veillez à ce que le nom de votre entreprise, votre adresse et vos horaires d'ouverture soient exactement les mêmes sur votre site web et sur Google My Business.

Astuce #2 – Choisissez la bonne catégorie

Dans l'onglet « Services », vous avez la possibilité de choisir votre catégorie principale, et les services associés.

Attention : il n'est pas possible de sélectionner une catégorie parmi une liste prédéfinie, vous devez trouver votre catégorie en testant les mots-clés les plus pertinents. Pour vous aider, recherchez des concurrents directs sur Google et regardez quelle catégorie ils ont choisi !

Astuce #3 – Ajoutez vos services

Juste en dessous de votre catégorie principale, listez tous les services que vous proposez. Si un service n'est pas répertorié, ajoutez vous-même votre service personnalisé. Pour chacun des services, n'hésitez pas à aller plus loin en ajoutant des informations complémentaires pour chacun d'eux.

Astuce 💡 : en faisant cela, vous ajoutez naturellement des mots-clés liés directement à votre activité. N'hésitez pas à vous inspirer des pages de votre site internet pour être sûr de répertorier tous vos services

Par exemple, une chambre d'hôtes peut indiquer l'ensemble de ses services : nuitée, petit-déjeuner, panier pique-nique, massage, transport des bagages, transport à la gare...

Vous aidez ainsi Google à comprendre précisément votre activité.

Astuce #4 – Rédigez une belle description

Dans l'onglet « Infos », vous avez la possibilité d'ajouter une description de votre entreprise de 750 caractères maximum. Lancez-vous et prenez le temps de rédiger une belle description de votre entreprise.

Astuce  : il est conseillé d'insérer votre **catégorie** au sein de votre description, ainsi que votre **localité**, votre **région**. Vous pouvez rappeler certains de vos **principaux services** ou votre produit vedette. Essayez de rester naturel, et **n'ajoutez pas simplement une succession de mots-clés**.

Soignez votre description et incitez les clients à en savoir plus !

Astuce #5 – Ajoutez vos produits

Dans l'onglet « Produits », Google My Business vous donne la possibilité d'ajouter manuellement vos produits. Évidemment, il ne s'agit pas de remplir des centaines ou des milliers de produits, mais quelques produits stratégiques.

Par exemple, vous êtes un restaurant : ajouter des bons cadeaux. Vous incitez alors les internautes à visiter votre site web sur lequel vous aurez ajouté plus de produits, via l'ajout d'un bouton « En savoir plus » redirigeant vers la page produit correspondante.

Astuce #6 – Ajoutez votre site web

Cliquez sur l'onglet « Infos » et ajoutez simplement le lien de votre site. En faisant cela, vous envoyez un signal fort à Google, car vous indiquez le site « officiel » associé à votre entreprise, cela a un impact sur le référencement du site puisque cela le crédibilise. Dans tous les cas, vous vous assurez d'obtenir du trafic supplémentaire facilement.

Astuce #7 – Ajoutez votre logo et une photo de couverture

Rendez-vous dans l'onglet « Photos », puis dans la sous-rubrique « Identité »

Astuce ! : pour un résultat parfait, choisissez une photo de bonne qualité... et au bon format.

Pour votre logo, privilégiez le format suivant : 250 x 250 px.

Pour la photo de couverture, privilégiez le format suivant : 1080 x 608 px

Astuce #8 – Ajouter des photos

Les photos sont un excellent moyen de booster l'engagement des internautes et des prospects. N'hésitez pas à en ajouter plusieurs, dans les différentes sous-catégories proposées : photos de l'intérieur et de l'extérieur de votre établissement, des photos de votre équipe au travail mais également des « coulisses ».

Remarque : l'ajout de photos rassure les internautes et améliore votre image car elles humanisent votre entreprise.

Astuce #9 – Ajoutez des posts

L'ajout de post est une fonction relativement méconnue et peu utilisée par les entreprises. Pourtant, c'est un excellent moyen pour mettre à jour votre page. Pour ajouter un post, il suffit de se rendre dans l'onglet « **Posts** » et de cliquer sur le petit logo en bas à droite de votre écran. Vous pouvez alors sélectionner une catégorie de post :

Une nouveauté

Un événement

Des travaux, une nouvelle déco...

Un nouveau partenaire



Le Bistro du Musée restaurant Bordeaux

Site Web Itinéraire Enregistrer

4,1 ★★★★★ 478 avis Google

€€ : Restaurant

RÉSERVER UNE TABLE

Cuisine traditionnelle dans le cadre convivial de ce restaurant avec pierres apparentes ou en terrasse.

✓ Repas sur place · ✗ Livraison

Adresse : 37 Place Pey Berland, 33000 Bordeaux

Horaires : Ouvert · Ferme à 22:00

Téléphone : 05 56 52 99 69

Réservations: thefork.fr

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Vous connaissez ce lieu ? Partagez des infos récentes

Infos de cet établissement (COVID-19)

Le Bistro du Musée restaurant Bordeaux sur Google

Comme vous le savez déjà : Réouverture prévue pas avant le 20 janvier ! On l'espère vivement 🍷❤️

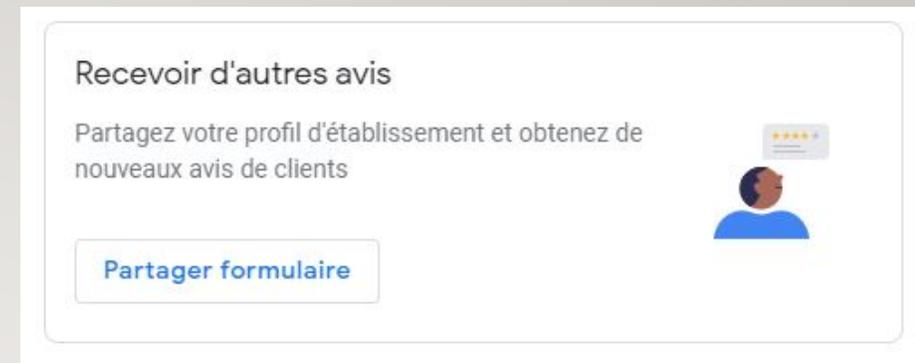
25 nov. 2020

Astuce #10 – Gérez et répondez aux avis

Gérer une page Google My Business permet de consulter et de répondre aux avis de vos clients, mais aussi d'en récolter plus facilement grâce au **lien d'avis Google**.
(envoi du lien par mail après le séjour).

Vous pouvez aussi transformer ce lien en QR Code très rapidement via <https://www.unitag.io/fr/qrcode>.
(affichage du QR Code dans la chambre, sur un flyer glissé avec le menu à emporter...)

Vous obtenez régulièrement des avis ? Alors profitez de cette opportunité pour répondre, mais également pour mettre à jour votre page : une nouvelle photo, un nouveau service, une offre temporaire, une actualité.



Mettez régulièrement à jour votre page

Les astuces précédentes vous permettent d'optimiser votre page Google My Business. Cependant, afin d'utiliser pleinement les bénéfices de ce service pour votre entreprise, **il est impératif de régulièrement mettre à jour votre page Google My Business.**

Un nouveau service ? Un nouveau produit ? Ajoutez-le sans attendre. Vous avez récemment changé de logo ? **Mettez-le à jour sur votre site et sur votre page.**